

## 附件 2

# 中国正能量 2021“五个一百”网络精品 征集评选展播活动方案

## 一、活动宗旨

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想和“正能量是总要求，管得住是硬道理，用得好是真本事”重要指示精神，聚焦百年大庆这条主线，立足新的历史方位，展现全媒体时代新特点，强化全网参与、全民共享，围绕庆祝中国共产党成立 100 周年、脱贫攻坚、抗疫成果、全面建成小康社会等重大主题，征集遴选展播一批网民认可、社会认同、影响广泛的网络正能量作品、网络正能量活动、网络正能量榜样等，充分发挥正能量激励人、鼓舞人、引领人的重要作用，网聚正能量，构建同心圆，在网络空间凝聚起奋斗“十四五”、奋进新征程的强大精神力量。

## 二、活动组织

主办单位：中央网信办

承办单位：中央网信办网络传播局、中国互联网发展基金会、央视网

协办单位：人民网、新华网、中国经济网、光明网、中国日报网、中国新闻网、中国青年网、环球网，主要商业网站平台

技术支持：电子科技大学

## 三、活动主题

奋斗的人民，奋进的中国

#### 四、参评范围

2020年5月至2021年7月期间，涌现的“网络正能量榜样”，创作的“网络正能量文字”“网络正能量图片”“网络正能量动漫音视频作品”及推出的“网络正能量专题活动”。

#### 五、评选项目

百名网络正能量榜样、百篇网络正能量文字、百幅网络正能量图片、百部网络正能量动漫音视频作品和百项网络正能量专题活动。参评作品和活动须为原创，无版权纠纷。

##### （一）百名网络正能量榜样

网络正能量榜样评选对象为活跃在网络空间，积极传播正能量，且在网上产生广泛影响的个人、集体、账号和平台；在重大任务、重大活动、重要事件中作出突出贡献，网民认可度高，发挥价值引领作用的个人、集体、账号和平台。其中包括网络正能量内容创作者（含账号）、网络正能量传播者（含账号和平台）以及活跃在网络空间的正能量公众人物。

##### （二）百篇网络正能量文字

网络正能量文字评选对象为在网上重大主题宣传、热点舆论引导和正能量传播中，主动弘扬主流价值，产生巨大网络影响，获得普遍好评的网络文字作品。其中包括网络评论、网络报道、网络纪实、网言网语等。

##### （三）百幅网络正能量图片

网络正能量图片评选对象为主题鲜明、感染力强、传播力广，充分体现时代特色，思想内涵深刻的图片作品。其中包括

新闻摄影图片、静态创意图片、动态创意图片。

#### （四）百部网络正能量动漫音视频作品

网络正能量动漫音视频作品评选对象为创意新颖、语态生动，艺术表现力强，具有鲜明时代特征，在广大网民中产生强烈共鸣和正面影响的动漫类、音视频类、影视类等作品。其中包括动漫、音频、短视频、影视剧等类型。

#### （五）百项网络正能量专题活动

网络正能量专题活动评选对象为在重大主题、重大活动、重大事件、热点问题、突发事件宣传引导中，制作推出的参与度高、互动性强，产生广泛积极影响的网络专题专栏或组织开展的网络活动。其中包括网络专题、网络专栏和网络活动等。

### 六、评选申报

评选申报采用自主申报和组织推荐两种方式进行。

**（一）自主申报。**个人或集体可登录评选系统进行自主申报。网络正能量榜样或网络正能量作品（含文字、图片、动漫音视频、专题活动）涉及3人及以上的，按集体方式申报。个人或集体总申报数量不超过5件。

**（二）组织推荐。**中央和国家机关、省级网信办、中央新闻网站、中央新闻单位新媒体部门、主要商业网站平台等具备组织推荐资格，所推荐榜样或作品按优先顺序排列。组织推荐的榜样或作品也需要通过征集评选系统完成申报。

### 七、评选安排

1. 活动启动（6月25日）。在全网开通中国正能量2021“五个一百”网络精品征集评选展播活动申报入口。

2.评选征集(6月25日至7月31日)。采取自主申报和组织推荐两种方式开展在线征集。

3.初评环节(8月1日至8月31日)。初评委员会参考网络传播力情况和组织推荐情况进行线上评选，选出每个单项1500个，形成复评名单，提交复评委员会。

4.复评环节(9月8日至10月8日)。复评委员会依据评选标准和流程，确定每项300个候选的终评名单。

5.网络展示和投票(10月16日至10月25日)。在网上集中展示入围作品，加强网上投票动员和宣传。网络投票结果将作为终评委员会评审的参考。

6.终评环节(10月26日至11月25日)。终评委员会综合网络传播数据、网络投票结果以及复评情况，依据评选标准，每个项目选出100个。对获奖作品进行网上集中展播，对优秀正能量代表和优质正能量内容进行再宣传再传播。

7.网络盛典(12月)。以中央网信办名义对外发布评选结果，开展精品作品与榜样先进的二次包装和碎片化传播。举行中国正能量2021“五个一百”网络精品征集评选展播活动发布，激励网络正能量生产和传播。